

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "LUNA CADOURILOR DONCAFE TINE 3 LUNI!

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1.** Campania promotionala "Luna cadourilor Doncafe tine 3 luni!" (numita in cele ce urmeaza „**Campania**”), este organizata de STRAUSS ROMANIA S.R.L (numita in prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul social in Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14081/1994, cod unic de inregistrare 5990561
- 1.2.** Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin Telcor Communications S.R.L cu sediul in Bucuresti, Str. Mitropolit Andrei Saguna, nr. 5, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, Str. Gheorghe Manu, nr. 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/8010/2002, cod unic de inregistrare RO14835419, numita in continuare „**Agentie de implementare**"
- 1.3.** Agentia de implementare este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si oricaror alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerea la sorti, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventualele rezerve.
Agentia de implementare va fi numita in continuare, impreuna, „**Agentia**".
- 1.4.** Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (numit in continuare "**Regulament**").

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin publicare pe site-ul *doncafe.ro / sectiunea Regulamente*, fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit prin solicitare scrisa trimisa la adresa sediului social din Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau apeland linia telefonica a Campaniei **021.308.83.80** (tarif normal), de luni pana vineri, in intervalul 09:00 - 17:00, in perioada 01.10.2020 - 31.12.2020.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil si *publicarea modificarilor pe site-ul doncafe.ro / sectiunea Regulamente*.
- 1.6.** Aceasta Campanie este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia presupune obligativitatea achizitionarii unui produs sau serviciu.
- 1.7.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.10.2020, *ora 00:00* - 31.12.2020, *ora 23:59* inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 31.12.2020, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

3.1. Produsele participante la Campanie:

CAFEA PRAJITA SI MACINATA

- DONCAFE SELECTED 100g
- DONCAFE SELECTED 300g
- DONCAFE SELECTED 600g
- DONCAFE ELITA 100g

3.2. Produsele descrise mai sus, participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere. Produsele au ambalaj dedicat ce anunta promotia.

3.3. Produsele participante la Campanie isi pierd aceasta calitate dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul fiind exonerat de orice obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.4. Banconetele din materialele promotionale sunt cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie pot participa toti cetatenii romani, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), denumiti in continuare „Participanti”, cu domiciliul/resedinta in Romania pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pe perioada de *revendicare/ validare/livrare* a premiilor.

Campania se adreseaza doar persoanelor fizice, utilizatori finali si, nu este valabila pentru persoanele juridice, sau care au ca scop revanzarea produselor participante la Campanie.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3. La acesta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Agentiei, ai Organizatorului si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune (distribuitori, retaileri ai Organizatorului sau partenerii acestora), precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I (*copii, parinti, sot/sotie, frate/sora*).

4.4. Participantul trebuie sa detina Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritatile statului roman, care sa ateste rezidenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil.

4.5. Participantul trebuie sa detina un numar de telefon mobil valabil, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom si Digi mobil pe care sa-l utilizeze pentru inscrierea in Campanie si la care sa poata fi contactati pe toata durata acesteia.

4.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu doreste si / sau nu are documentele justificative necesare de cumparare a produselor participante in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor codurile inscrise, premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si / sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA

5.1. Inscrierea in Campanie se face pe baza inscrierii codului unic compus din 7 (sapte) caractere alfanumerice in oricare din urmatoarele doua modalitati:

- a) SMS: prin expedierea, in perioada 01.10.2020 - 31.12.2020 (inclusiv), a unui SMS la numarul scurt 1747 (tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobile)
- b) Online: in perioada 01.10.2020 - 31.12.2020 (inclusiv), prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea *site-ului doncafe.ro*. *Participantii vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:*

- NUME (optional)
- PRENUME (optional)
- Telefon (obligatoriu)
- cod unic promo (obligatoriu)

- Email (optional)

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantul va bifa pentru:

- Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.
- Am citit si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal in scopul derularii Campaniei.

Participantul are optiunea sa bifeze pentru:

- Doresc sa primesc comunicari ulterioare de marketing (privind produsele si serviciile Strauss Romania SRL).

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
- sa achizitioneze oricare dintre produsele mentionate la Sectiunea 3, participante la Campanie, in perioada 01.10.2020 -31.12.2020
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand retelelor de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom Mobile, Digi Mobil
- sa inscrie codul unic folosind una din cele doua modalitati, descrise mai sus (SMS sau Online)
- sa pastreze pachetul cu codul unic inscris si care poate fi corelat cu participarea valida inregistrata.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2.

Participantul va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei dupa numarul de telefon mobil cu care a participat la Campaniei, prin SMS, respectiv, inscriere prin formularul de participare online.

Un cod unic participant la Campanie poate fi inscris o singura data pe toata perioada Campaniei. Eventuale alte participari ulterioare ale unui cod inscris deja in Campanie, vor fi considerate repetate, respectiv invalidate.

Pe intreaga durata a Campaniei, un participant, identificat dupa numarul de telefon, se poate inscrie cu maxim 2 coduri unice per zi si maxim 50 coduri unice per intreaga durata a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

- a) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online inainte de data inceperii Campaniei, respectiv 01.10.2020, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Campania „LUNA CADOURILOR DONCAFE TINE 3 LUNI” incepe la data de 1.10.2020. Inscribe codul unic promotional incepand cu aceasta data. Infoline: 021308.83.80

- b) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Te-ai inscris in Campanie „LUNA CADOURILOR DONCAFE TINE 3 LUNI”. Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC pentru validare in caz de castig. Infoline: 021308.83.80

- c) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, desemnate castigatoare prin momente norocoase, Participantii vor primi pe loc urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat 500 de lei! Te vom contacta pentru validare in maximum 3 zile lucratoare! Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC. Infoline: 021308.83.80”

- d) Pentru inscrierile invalide efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Cod invalid. Inscribe codul fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Poti castiga unul dintre premiile puse in jos. Infoline: 021308.83.80 (valabi l pentru SMS)

„ Ne pare rau, codul inscris este invalid. Completeaza cu atentie campurile formularului. Iti multumim ca ai

cumparat produse Doncafe!"Infoline: 021308.83.80 (valabil pentru online).

e) Pentru inscrierile repetate (acelasi cod unic inscris de 2 sau mai multe ori) efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Codul este deja inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline: 021308.83.80”

f) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri pe zi:

„ Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare! Infoline: 021308.83.80” / www.doncafe.ro

g) In cazul in care Participants a depasit numarul maxim de inscrieri pe toata durata Campaniei:

„ Ai depasit limita maxima de 50 inscrieri in Campanie „Luna cadourilor Doncafe tine 3 luni!”. Iti uram succes! Infoline: 021308.83.80” / www.doncafe.ro

h) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri, in ultima zi a Campaniei :

"Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC pentru validare in caz de castig.Iti uram succes ! Infoline : 021308.83.80 / www.doncafe.ro

i) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Campania „Luna cadourilor Doncafe tine 3 luni!” s-a incheiat in data de 31.12.2020. Vezi castigatorii pe www.doncafe.ro„

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total 303 premii, denumite si impartite astfel:

Premiul	Numar total	Denumire premiul	Valoarea comerciala (lei) / premiu	Valoarea impozitului / premiu
500 lei	300	Premiul instant	150.000	-
50.000 lei	3	Premiul cel mare	55.489	5489

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 316,467 Lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Metodologia de acordare a premiilor

Premiile instant vor fi acordate automat, prin tragere la sorti a unor momente norocoase, conform prezentei Sectiuni.

Un participant la Campanie poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu „Premiu instant” in valoare de 500 de lei indiferent de numarul de inscrieri.

Premiile cele mari vor fi acordate in urma unei trageri la sorti, in prezenta unei comisii formata dintr-un notar public, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, in data de **18.01.2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe perioada Campaniei.

Un participant la Campanie poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu „ Premiu cel mare” in valoare

de 50.000 lei indiferent de numarul de inscrieri.

7.2. In fiecare zi de Campanie, exista minim 2 momente norocoase, cele 300 de premii Instant fiind impartite in 'saptamani de Campanie" dupa cum urmeaza:

	Perioada	Nr. premii instant
Saptamana 1	01.10 - 04.10.2020	12
Saptamana 2	05.10 - 11.10.2020	26
Saptamana 3	12.10 - 18.10.2020	28
Saptamana 4	19.10 - 25.10.2020	28
Saptamana 5	26.09 - 01.11.2020	28
Saptamana 6	02.11 - 08.11.2020	28
Saptamana 7	09.11 - 15.11.2020	25
Saptamana 8	16.11 - 22.11.2020	21
Saptamana 9	23.11 - 29.11.2020	21
Saptamana 10	30.11 - 06.12.2020	21
Saptamana 11	07.12 - 13.12.2020	21
Saptamana 12	14.12 - 20.12.2020	19
Saptamana 13	21.12 - 27.12.2020	14
Saptamana 14	28.12 - 31.12.2020	8
TOTAL Premii instant		300

Momentele norocoase vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei si, respectiv, din intervalul orar 09:00:00 - 20:59:59. Tragerea la sorti pentru determinarea momentelor castigatoare se va face pe baza unui algoritm, cu ajutorul unui program informatic. In total se vor extrage 300 momente norocoase.

Participarile valide inregistrate in intervalul orar 21:00:00 – 08:59:59 vor participa doar la tragerea la sorti a celor 3 Premii Mari.

Va fi desemnat potential castigator al unui premiu instant primul Participant care va avea o participare valida (Conform SECTIUNEA 5) dupa un "moment norocos" (Exemplu: Pentru ziua X, unul dintre momentele norocoase este 10:11:12, astfel va fi desemnat potential castigator Participantul care are prima inregistrare valida dupa acest moment indiferent de modalitatea inscrierii - SMS / Online).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a inregistrat nici o participare valida in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru acest interval, prima inscriere valida dupa al 2-lea moment castigator va fi desemnat castigator aferent primului moment luat in ordine temporala, iar urmatoarea participare se va lua in considerare pentru desemnarea premiului momentului curent.

Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei si potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finala, conform 7.2 Validarea Castigatorilor, si se va verifica respectarea conditiilor de participare.

In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor informatii suplimentare despre produsele achizitionate si isi rezerva dreptul de anulare a participantilor sau, dupa caz, a premiilor.

7.3. Validarea Castigatorilor

Potentialii castigatori ai premiilor instant vor fi informati cu privire la castigul lor prin mesaj automat pe site-ul www.doncafe.ro sau prin SMS, pe numarul de telefon folosit la participarea in Campanie, in scopul informarii procedurii de validare, respectiv intrarea in posesie a premiilor.

Acestia vor fi contactati telefonic in cursul a 3 zile lucratoare (minim 2 apeluri pe zi, in momente diferite), din

momentul notificării prin SMS sau pe site-ul www.doncafe.ro

Potentialii castigatori desemnati pentru Premiul cel mare vor fi informati cu privire la castigul lor telefonic in scopul informării procedurii de validare, respectiv intrarea in posesie a premiilor.

Acestia vor fi contactati telefonic in cursul a 5 zile lucratoare (minim 2 apeluri pe zi, in momente diferite), incepand cu data 19.01.2021.

De asemenea, in functie de tipul de premiu, in scopul validării finale, castigatorilor li se vor solicita, dupa contactarea telefonică, urmatoarele:

Pentru premiile instant:

- Ambalajul produsului Doncafe participant la Campanie, cu codul promo unic introdus si desemnat castigator. (participantul are obligatia de a trimite o poze/scan/copie la adresa de e-mail validareDoncafe@telcor.ro, sau la numarul de fax 0316.900.001 in termen de 2 zile lucratoare).
Depasirea acestui termen va conduce automat la invalidarea castigatorului.
- Copie act de identitate
- Cont IBAN deschis pe numele castigatorului (* eventualele costuri pentru deschiderea unui cont IBAN, pentru situatiile in care acesta nu are deja cont bancar deschis la orice banca din Romania, vor fi suportate de catre castigator).

Pentru premiile mari:

Ambalajul produsului Doncafe participant la Campanie, cu codul promo unic introdus si desemnat castigator. (participantul are obligatia de a trimite o poze/scan/copie la adresa de e-mail validareDoncafe@telcor.ro, sau la numarul de fax 0316.900.001 in termen de 2 zile lucratoare).

Depasirea acestui termen va conduce automat la invalidarea castigatorului.

- Copie act de identitate
- Cont IBAN deschis pe numele castigatorului (* eventualele costuri pentru deschiderea unui cont IBAN, pentru situatiile in care acesta nu are deja cont bancar deschis la orice banca din Romania, vor fi suportate de catre castigator).

- Predarea ambalajatului original la data semnării Procesului verbal de acordare premiu

Pentru oricare din premii si pentru oricare din documentele doveditoare solicitate in vederea validării, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita repetarea transmiterii, in cazul documentelor nelizibile sau neconcludente.

Conditii de invalidare a potentialilor castigatori:

- Nu respecta prevederile Regulamentului
- Nu respecta termenii si conditiile de validare enumerate mai sus
- Nu transmit datele solicitate sau nu raspund la telefon conform criteriilor de validare detaliate in Sectiunea 7.2 Validarea Castigatorilor
- Prin refuzul premiului

Lista castigatorilor va fi facuta publica, inclusiv pe site-ul [doncafe.ro](http://www.doncafe.ro).

7.4. Livrarea Premiilor. Intrarea in posesie a premiilor

Livrarea premiilor se va face in termen de 60 zile de la data validării finale, astfel:

7.4.1. Pentru premiile „Premiu instant” - vor fi livrate prin virament bancar in contul IBAN specificat de castigator in cursul procesului de validare, conform instructiunilor oferite telefonic.

7.4.3. Pentru „Premiul cel Mare” - Predarea „Premiului cel Mare” poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Doncafe”, in sa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun

fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul- verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru Premiul cel Mare, Organizatorul va vira suma de 50.000 lei in contul IBAN specificat de castigator in cursul procesului de validare, conform instructiunilor oferite telefonic. Castigatorul va da o declaratie de incasare premiu in termen de 5 zile de la creditarii contului acestuia cu contravaloarea premiului. Impozitul si taxele aferente premiului sunt suportate integral de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila, intreruperi de conexiune internet.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participant. Dovada de expediere a mesajelor SMS / mesajelor e-mail de catre participant nu reprezinta si dovada primirii acestora sau primirii lor intr-un anumit interval de timp de catre Organizator. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Mesajele trimise prin SMS sau coduri unice inregistrate online de catre participanti inainte de data de 01.10.2020, ora 00:00:00. Codurile unice trebuie sa fie inscrise in Campanie incepand cu data de 01.10.2020, ora 00:00:00 si pana pe data de 31.12.2020 ora 23:59:59 (inclusiv);
- Coduri unice inregistrate prin SMS sau inregistrate online de catre participanti dupa data de 31.12.2020, ora 23:59:59;
- SMS-urile trimise de catre participanti in perioada Campaniei, care nu au ajuns la destinatie din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de telefonie mobila sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de telefonie mobila sau din alte motive independente de Organizator;
- Mesajele trimise prin SMS de catre participanti la un alt numar scurt decat 1747, numar valabil pentru prezenta Campanie;
- Neprimirea sau primirea intarziata de catre Organizator a formularului de participare completat de catre participanti din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de internet sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Neprimirea/primirea intarziata de catre Organizator/Agentie a documentelor sau informatiilor solicitate si trimise de catre potentialii castigatori;
- Imposibilitatea participantilor de a accesa formularul online, din motive independente de Organizator (precum conexiune internet slaba, incompatibilitate cu versiunile de software detinute in calculatorul personal, neposedarea unui calculator personal cu conexiune la internet);

Revendicarile facute pe baza unor coduri unice care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor produselor participante la Campanie nu vor fi luate in considerare de Organizator, iar participantii nu vor intra in posesia premiilor.

Din dorinta de a nu prejudicia nici un participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campanie. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme.

Eventualele reclamatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare si solutionate daca au fost primite de Agentie, respectiv de Organizator, pana cel mai tarziu la data de 30.01.2021, orele

00:00 (respectiv 30 zile de la data finala a Campaniei).

Reclamatiiile pot fi trimise prin posta, la adresa Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau prin email la adresa promo@strauss-group.ro

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal. Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca au citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului si ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator si/sau de Agentie in scopul organizarii prezentei Campanii precum si selectionarii castigatorilor si alocarii premiilor.

Prin participarea la Campanie participantii pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia.

Datele personale prelucrate pot fi:

nume, prenume, Codul numeric personal, datele din actul de identitate (serie si nr CI, s.a) cont IBAN, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon, email, fotografie/imagine, semnatura.

In contextul Promotiei, participantii castigatori vor fi contactati de Agentie pentru a fi informati cu privire la acordarea premiilor, context in care se prelucreaza si vocea.

Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luam in considerare durata Campaniei, pana la indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie. Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

Temeiurile prelucrării

In vederea organizarii si realizarii Campaniei prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte dar si interes legitim (pentru contactarea castigatorilor de catre Agentie in vederea atribuirii premiului).

Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul consimtamantului acordat, vor fi prelucrate pana la data la care persoana vizata isi va retrage consimtamantul. In acest caz, va inceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective in scopurile relevante, sub rezerva oricarei obligatii legale de a prelucra aceste date cu caracter personal si/sau a nevoii Organizatorului de a prelucra aceste date cu caracter personal in scopul exercitarii drepturilor legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, catre protectiadatelor@strauss-group.ro. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

Dreptul de acces la date - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care o privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii: scopurile prelucrării; categoriile de date cu caracter personal vizate; destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale; acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile

utilizate pentru a stabili aceasta perioada; existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere; in cazul in care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizata, orice informatii disponibile privind sursa acestora; existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie international, persoana vizata are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

Operatorul furnizeaza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. In cazul in care persoana vizata introduce cererea in format electronic si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent.

Dreptul la rectificarea datelor - Persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, persoana vizata are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar operatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c) persoana vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla operatorul;
- f) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informational in mod direct unui copil, in masura in care consimtamantul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul raspunderii parintesti asupra copilului.

In cazul in care operatorul a facut publice datele cu caracter personal si este obligat sa le stearga, operatorul, tinand seama de tehnologia disponibila si de costul implementării, ia masuri rezonabile, inclusiv masuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucreaza datele cu caracter personal ca persoana vizata a solicitat stergerea de catre acesti operatori a oricaror legaturi cu / catre datele respective sau a oricaror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

Dreptul la restrictionarea prelucrării - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- a) persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- b) prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau

d) persoana vizata s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

Dreptul la portabilitatea datelor - Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract; și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

În exercitarea dreptului sau la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de opoziție - În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

În contextul utilizării serviciilor de comunicare electronice, conform Directivei 2002/58/CE (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizează specificații tehnice

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situația sa particulară, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:

a) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

b) Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

- este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date;
- este autorizată prin dreptul UE sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau

- are la bază consimțământul explicit al persoanei vizate.

Dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare sau promovare, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal

Fără a aduce atingere oricăror alte cai de atac administrative sau judiciare, orice persoană vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în statul membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul sau de muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă prezentul regulament.

Dreptul la o cale de atac judiciara:

a) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana fizica sau juridica are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care o vizeaza.

b) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care autoritatea de supraveghere care este competenta nu trateaza o plangere sau nu informeaza persoana vizata in termen de trei luni cu privire la progresele sau la solutionarea plangerii depuse.

c) Fara a aduce atingere vreunei cai de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza in temeiul prezentului regulament au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fara a se respecta prezentul regulament.

Dupa expirarea duratei prelucrării indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu Dispozitiile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 4 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERII - CONTACT

Prin participarea la Campanie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament. Pentru informatii suplimentare se poate apela numarul de telefon **021.308.83.80** (tarif normal, orele 9:00-17:00, de luni pana vineri).

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator și participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, Sector 3 de catre Organizator pana la data de 30.01.2021 orele 00:00 sau prin email la adresa promo@strauss-group.ro

ORGANIZATOR STRAUSS ROMANIA SRL

INFORMAREA PERSOANELOR VIZATE

Identitatea operatorului de date

Strauss Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, in calitate de Organizator al campaniei "Luna cadourilor Doncafe tine 3 luni" („Campania”)

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate in cadrul Campaniei sunt prelucrate de Telcor Communications SRL (Agentia) in calitate de imputernicit al Operatorului precum și de Organizator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării Campaniei, al gestionării inscrierilor in Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor. Datele sunt prelucrate in baza executării unui contract la care participantul este parte dar și interes legitim (pentru contactarea castigatorilor prin call center).
2. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in baza obligației legale a Operatorului.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale al gestionării inscrierilor in Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, vom prelucra nume, prenume, numar de telefon, e-mail, copie CI.
2. Doar In cazul castigatorilor, se prelucreaza in plus cont bancar IBAN, adresa de resedinta/domiciliu, semnatura, imagine.
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucreaza in plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor necastigatori sunt prelucrate in perioada Campaniei și stocate pentru o perioada de maxim 90 de zile de la finalizarea acesteia.
2. Numele, prenumele și CNP-ul castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt completate de persoanele vizate in formularul de pe website-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate telefonic și procesate de Telcor Communication SRL („Agentia”) pentru trimiterea premiilor și de catre Strauss Romania SRL pentru plata impozitelor aferente și depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator, Agentia și de furnizorul de servicii de curierat. Numele și prenumele tuturor castigatorilor vor fi afisate pe site-ul Campaniei. De asemenea, datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), vor fi dezvaluite catre autoritatile fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale. Datele nu vor fi dezvaluite catre alti terti și nu vor fi transferate in strainatate.

Drepturile tale

In perioada in care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, opozitia sau restrictionarea prelucrării. Deasemenea, ai dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta intr-o masura semnificativa; Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la protectiadatelor@strauss-group.ro, sau pe adresa poștală Strauss Romania S.R.L cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368