

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1.** Campania promotionala "Poti castiga prima ta de primavara!" (numita in cele ce urmeaza „**Campania**”), este organizata de STRAUSS ROMANIA S.R.L (numita in prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul social in Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14081/1994, cod unic de inregistrare 5990561
- 1.2.** Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin Telcor Communications S.R.L cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 102, Scara D, etaj 3, ap. D17, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/8010/2002, cod unic de inregistrare RO14835419, numita in continuare „**Agentie de implementare**"
- 1.3.** Agentia de implementare este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si oricaror alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerea la sorti, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventualele rezerve.
Agentia de implementare va fi numita in continuare, impreuna, „**Agentia**".
- 1.4.** Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (numit in continuare "**Regulament**").
- Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin publicare pe site-ul *doncafe.ro / sectiunea Regulamente*, fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit prin solicitare scrisa trimisa la adresa sediului social din Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau apeland linia telefonica a Campaniei **021.308.83.80** (tarif normal), de luni pana vineri, in intervalul 09:00 - 17:00, in perioada 01.03.2021-30.06.2021.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil si *publicarea modificarilor pe site-ul doncafe.ro / sectiunea Regulamente*.
- 1.6.** Aceasta Campanie este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia presupune obligativitatea achizitionarii unui produs sau serviciu.
- 1.7.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.03.2021, ora 00:00 - 30.06.2021, ora 23:59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 30.06.2021, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act additional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

3.1. Produsele participante la Campania promotionala sunt:

CAFEA PRAJITA SI MACINATA

- DONCAFE SELECTED 300g, DONCAFE SELECTED 600g:
 - cu ambalaj dedicat ce anunta promotia avand inscriptionat pe spatele pachetului un cod promotional, langa data de expirare (numit in continuare „**Codul unic promo**”).
 - Codul unic promo este format din 8 (opt) caractere alfanumerice.

- cu ambalaj standard ce va avea lipit pe fata pachetului 1 (un) sticker tip booklet (eticheta multipagina) cu un cod promo raziubil, inscriptionat in interior (numit in continuare „Codul unic promo”). Codul unic promo este format din 8 (opt) caractere alfanumerice.

3.2. Produsele descrise mai sus, participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

3.3. Produsele participante la Campanie isi pierd aceasta calitate dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul fiind exonerat de orice obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.4. Bancnotele si autoturismul din materialele promotionale sunt cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie pot participa toti cetatenii romani, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), denumiti in continuare „Participanti”, cu domiciliul/resedinta in Romania pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pe perioada de *revendicare/ validare/livrare* a premiilor.

Campania se adreseaza doar persoanelor fizice, utilizatori finali si, nu este valabila pentru persoanele juridice, sau care au ca scop revanzarea produselor participante la Campanie.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Agentiei, ai Organizatorului si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune (distributori, retaileri ai Organizatorului sau partenerii acestora), precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I (*copii, parinti, sot/sotie, frate/sora*).

4.4. Participantul trebuie sa detina Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritatile statului roman, care sa ateste rezidenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil.

4.5. Participantul trebuie sa detina un numar de telefon mobil valabil, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom si Digi mobil pe care sa-l utilizeze pentru inscrierea in Campanie si la care sa poata fi contactati pe toata durata acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

5.1. Inscrierea in Campanie se face pe baza inscrierii Codului unic promo compus din 8 (opt) caractere alfanumerice in oricare din urmatoarele doua modalitati:

- a) SMS: in perioada 01.03.2021 – 30.06.2021 (inclusiv), prin expedierea codului unic promo, prin SMS la numarul scurt 1747 (tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobile)
- b) Online: in perioada 01.03.2021 – 30.06.2021 (inclusiv), prin completarea formularului de inscriere disponibil la accesarea *site-ului doncafe.ro. cu urmatoarele date:*

- Nume (optional)
- Prenume (optional)
- Numar de telefon (obligatoriu)
- Cod unic promotional (obligatoriu)
- Email (optional)

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantul va bifa pentru:

- Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.
- Am luat la cunostinta nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Participantul are optiunea sa bifeze pentru:

- Doresc sa primesc comunicari ulterioare de marketing

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
- sa achizitioneze oricare dintre produsele mentionate la Sectiunea 3, participante la Campanie, in perioada 01.03.2021-30.06.2021
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand retelelor de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom Mobile, Digi Mobil
- sa inscrie codul unic promo folosind una din cele doua modalitati, descrise mai sus (SMS sau Online)
- sa pastreze pachetul cu codul unic promo inscris si care poate fi corelat cu participarea valida inregistrata.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2.

Participantul va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei dupa numarul de telefon mobil cu care a participat la Campanie, prin SMS, respectiv, inscriere prin formularul de participare online.

Un cod unic promo participant la Campanie poate fi inscris o singura data pe toata perioada Campaniei. Eventuale alte participari ulterioare ale unui cod inscris deja in Campanie, vor fi considerate repetate, respectiv invalidate.

Pe intreaga durata a Campaniei, un participant, identificat dupa numarul de telefon, se poate inscrie cu maxim 2 coduri unice promo per zi si maxim 50 coduri unice promo per intreaga durata a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

a) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online inainte de data inceperii Campaniei, respectiv 01.03.2021, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Campania "POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA !" incepe la data de 01.03.2021. Inscribe codul unic promo incepand cu aceasta data. Infoline: 021308.83.80

b) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Te-ai inscris in Campania POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA !" Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC PROMO pentru validare in caz de castig. Infoline: 021308.83.80

c) Pentru inscrierile efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, desemnate castigatoare prin momente norocoase, Participantii vor primi pe loc urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat 500 de lei! Te vom contacta pentru validare in maximum 3 zile lucratoare! Pastreaza AMBALAJUL CU CODUL UNIC PROMO. Infoline: 021308.83.80"

d) Pentru inscrierile invalide efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„ Cod invalid. Inscribe codul fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Poti castiga unul dintre premiile puse in joc. Infoline: 021308.83.80 (valabil pentru SMS)

„ Ne pare rau, codul inscris este invalid. Completeaza cu atentie campurile formularului. Iti multumim ca ai comparat produse Doncafe!"Infoline: 021308.83.80 (valabil pentru online).

e) Pentru inscrierile repetate (acelasi cod unic promo inscris de 2 sau mai multe ori) efectuate prin SMS sau online in perioada Campaniei, Participantii vor primi urmatorul mesaj:

„Codul este deja inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline: 021308.83.80"

f) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri pe zi:

„ Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare! Infoline: 021308.83.80

g) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri pe toata durata Campaniei:

„ Ai depasit limita maxima de 50 inscrieri in Campania „POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA!". Iti

uram succes! Infoline: 021308.83.80"

h) In cazul in care Participantul a depasit numarul maxim de inscrieri, in ultima zi a Campaniei:
"Ai depasit limita maxima de 2 inscrieri pe zi. Iti uram succes !Infoline : 021308.83.80

i) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Campania „POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA !” s-a incheiat in data de 30.06.2021. Vezi castigatorii pe www.doncafe.ro„

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total 302 premii, denumite si impartite astfel:

Premiul	Numar total	Denumire premiul	Valoarea comerciala (lei) / premiu	Valoarea impozitului / premiu
500 lei	300	Premiul instant	150.000	-
AUTOTURISMBMW SERIA 2 GRAN COUPE	2	Premiul cel mare	100.440*	11.093,5

*valoarea premiilor s-a stabilit conform cursului mediu Euro, stabilit de BNR, respectiv 1 Euro = 4,88 Lei

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 373.076 Lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Metodologia de acordare a premiilor

7.1.1. Premiile instant vor fi acordate automat, prin tragere la sorti a unor momente norocoase, conform prezentei Sectiuni.

Momentele norocoase vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Tragerea la sorti pentru determinarea momentelor câștigătoare se va face pe baza unui algoritm, cu ajutorul unui program informatic. In total se vor extrage 300 momente norocoase.

In fiecare zi de Campanie, exista minim 2 momente norocoase, cele 300 de premii instant fiind impartite in 'saptamani de Campanie" dupa cum urmeaza:

	Perioada	Nr. premii instant
Saptamana 1	01.03 - 07.03.2021	14
Saptamana 2	08.03 - 14.03.2021	14
Saptamana 3	15.03 – 21.03.2021	14
Saptamana 4	22.03 - 28.03.2021	21
Saptamana 5	29.03- 04.04.2021	21
Saptamana 6	05.04 – 11.04.2021	21
Saptamana 7	12.04 – 18.04.2021	21
Saptamana 8	19.04 – 25.04.2021	21
Saptamana 9	26.04 – 02.05.2021	21
Saptamana 10	03.05 – 09.05.2021	21
Saptamana 11	10.05 – 16.05.2021	21
Saptamana 12	17.05 – 23.05.2021	14
Saptamana 13	24.05 – 30.05.2021	14

Saptamana 14	31.05 – 06.06.2021	14
Saptamana 15	07.06 – 13.06.2021	14
Saptamana 16	14.06 – 20.06.2021	14
Saptamana 17	21.06 – 27.06.2021	14
Saptamana 18	28.06 – 30.06.2021	6
TOTAL Premii instant		300

Va fi desemnat potential castigator al unui premiu instant primul Participant care va avea o participare valida (Conform SECTIUNEA 5) dupa un "moment norocos" (Exemplu: Pentru ziua X, unul dintre momentele norocoase este 10:11:12, astfel va fi desemnat potential castigator Participantul care are prima inregistrare valida dupa acest moment indiferent de modalitatea inscrierii - SMS / Online).

Un participant la Campanie poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu „Premiul instant” in valoare de 500 de lei indiferent de numarul de inscrieri.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a inregistrat nici o participare valida in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru acest interval, prima inscriere valida dupa al 2-lea moment castigator va fi desemnat castigator aferent primului moment luat in ordine temporala, iar urmatoarea participare se va lua in considerare pentru desemnarea premiului momentului curent. In momentul invalidarii castigatorului conform prevederilor regulamentului, se va incerca validarea urmatoarelor participari valide in ordinea inregistrarii lor in baza de date, in limita inscrierilor valide dintre 2 momente castigatoare.

In situatia in care nicio inscriere dintre 2 momente castigatoare nu este validata, premiul instant aferent momentului castigator va ramane in posesia Organizatorului.

7.1.2. **Premiile mari** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform prezentei Sectiuni.

« **Premiul cel mare**” consta intr-un autoturism marca BMW model 218i GRAN COUPÉ, capacitate cilindrica 1499 cm, putere 140 CP, cutie manuala, benzina, 4 usi.

Un participant la Campanie poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu mare indiferent de numarul de inscrieri.

Castigatorii Premiilor mari vor fi extrasi prin 2 (doua) trageri la sorti, in prezenta unei comisii formata dintr-un notar public, un reprezentant/angajat al Agentiei si un reprezentant/angajat al Organizatorului prin intermediul unui program informatic de extragere aleatorie, dupa cum urmeaza :

Extragerea nr 1	Intervalul participarilor 01.03.2021 – 30.04.2021	Extragerea va avea loc in perioada 01.05.2021 – 31.05.2021	1 premiu mare
Extragerea nr 2	Intervalul participarilor 01.03.2021 – 30.06.2021	Extragerea va avea loc in perioada 01.07.2021 – 31.07.2021	1 premiu mare

Extragerea va avea loc in maximum 30 zile de la data incheierii intervalului participarilor conform tabelului de mai sus.

La extrageri vor participa doar inscrierile valide inregistrate conform intervalelor de participare mentionate in tabelul de mai sus.

Fiecare extragere va desemna 1 castigator si 5 rezerve pentru premiul mare.

In momentul invalidarii castigatorului conform prevederilor regulamentului, se va incerca validarea rezervelor in ordinea extragerii lor (ex : prima rezerva contactata va fi rezerva cu nr 1 extrasa conform prezentei Sectiuni ; in situatia in care rezerva nr 1 va fi invalidata, se va contacta rezerva nr 2, s.a.m.d).

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în alte bunuri si nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor.

Ulterior desemnării potențialilor câștigători ai Campaniei și potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finală, conform 7.2 Validarea Câștigătorilor, și se va verifica respectarea condițiilor de participare.

7.2. Validarea Câștigătorilor

Potențialii câștigători ai premiilor instant vor fi informați cu privire la câștigul lor prin mesaj automat pe site-ul www.doncafe.ro sau prin SMS, pe numărul de telefon folosit la participarea în Campanie, în scopul informării procedurii de validare, respectiv intrarea în posesie a premiilor.

Aceștia vor fi contactați telefonic în cursul a 3 zile lucrătoare (minim 2 apeluri pe zi, în momente diferite, în intervalul 09.00 – 17.00), din momentul notificării prin SMS sau pe site-ul www.doncafe.ro

Potențialii câștigători desemnați pentru Premiul cel mare vor fi informați telefonic cu privire la câștigul lor în scopul informării procedurii de validare, respectiv intrarea în posesie a premiilor.

Aceștia vor fi contactați telefonic în cursul a 5 zile lucrătoare (minim 2 apeluri pe zi, în momente diferite, în intervalul 09.00 – 17.00), începând cu prima zi lucrătoare după data de extragere.

De asemenea, în funcție de tipul de premiu, în scopul validării finale, câștigătorilor li se vor solicita, după contactarea telefonică, următoarele:

Pentru premiile instant:

- Ambalajul produsului Doncafe participant la Campanie, cu codul unic promo introdus și desemnat câștigător. (participantul are obligația de a trimite o poză/scan/copie la adresa de e-mail validareDoncafe@telcor.tech în termen de 3 zile lucrătoare). Depășirea acestui termen va conduce automat la invalidarea câștigătorului.
- Nume și prenume câștigător;
- Cont IBAN deschis pe numele câștigătorului (* eventualele costuri pentru deschiderea unui cont IBAN, pentru situațiile în care acesta nu are deja cont bancar deschis la orice bancă din România, vor fi suportate de către câștigător). Pe propria răspundere, câștigătorul are opțiunea de a transmite, în situația în care nu are și nici nu dorește deschiderea unui cont IBAN pe numele lui, un alt cont IBAN deținut de o altă persoană fizică, deschis la o bancă care are sucursală în România. Plata efectuată de Organizator în contul IBAN primit de la câștigător constituie livrarea premiului în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Pentru Premiul cel mare:

- Ambalajul produsului Doncafe participant la Campanie, cu codul promo unic introdus și desemnat câștigător. (participantul are obligația de a trimite o poză/scan/copie la adresa de e-mail validareDoncafe@telcor.tech în termen de 3 zile lucrătoare). Depășirea acestui termen va conduce automat la invalidarea câștigătorului.
- Copie act de identitate
- Predarea ambalajului original la data semnării Procesului verbal de acordare premiu. Ambalajul trebuie să fie într-o stare bună care să permită citirea/descifrarea codului unic promo.

Pentru oricare din premii și pentru oricare din documentele doveditoare solicitate în vederea validării, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita repetarea transmiterii, în cazul documentelor nelizibile sau neconcludente.

Condiții de invalidare a potențialilor câștigători:

- Nu respecta prevederile Regulamentului
- Nu respecta termenii și condițiile de validare enumerate mai sus
- Nu transmite datele solicitate sau nu răspund la telefon conform criteriilor de validare detaliate în Secțiunea 7.2 Validarea Câștigătorilor
- Prin refuzul premiului

Lista câștigătorilor va fi făcută publică pe pagina de Facebook Doncafe și pe site-ul doncafe.ro.

7.3. Livrarea Premiilor. Intrarea în posesie a premiilor

Livrarea premiilor se va face în termen de 60 zile de la data validării finale, astfel:

7.3.1. Pentru premiile „Premiu instant” - vor fi livrate prin virament bancar în contul IBAN specificat de câștigător în cursul procesului de validare, conform instrucțiunilor oferite telefonic și/sau în scris.

7.3.2. Pentru „Premiul cel Mare” – Predarea „Premiului cel Mare” poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Doncafe”, inasa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului- verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru Premiul cel Mare, Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului documentele necesare pentru transferul proprietatii si inmatricularea autoturismului la autoritatile competente. Taxele aferente procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorul desemnat.

Castigatorul premiului cel mare se obliga sa plateasca ulterior toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii si alte taxe prevazute de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila, intreruperi de conexiune internet.

Premiile nerevendicate vor ramane in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participant. Dovada de expediere a mesajelor SMS / mesajelor e-mail de catre participant nu reprezinta si dovada primirii acestora sau primirii lor intr-un anumit interval de timp de catre Organizator. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Mesajele trimise prin SMS sau coduri unice promo inregistrate online de catre participanti inainte de data de 01.03.2021, ora 00:00:00. Codurile unice trebuie sa fie inscrise in Campanie incepand cu data de 01.03.2021, ora 00 :00 :00 si pana pe data de 30.06.2021 ora 23 :59 :59 (inclusiv)
- Coduri unice promo inregistrate prin SMS sau inregistrate online de catre participanti dupa data de 30.06.2021 ora 23:59:59;
- SMS-urile trimise de catre participanti in perioada Campaniei, care nu au ajuns la destinatie din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de telefonie mobila sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de telefonie mobila sau din alte motive independente de Organizator;
- Mesajele trimise prin SMS de catre participanti la un alt numar scurt decat 1747, numar valabil pentru prezenta Campanie;
- Neprimirea sau primirea intarziata de catre Organizator a formularului de participare completat de catre participanti din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de internet sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Neprimirea/primirea intarziata de catre Organizator/Agentie a documentelor sau informatiilor solicitate si trimise de catre potentialii castigatori;
- Imposibilitatea participantilor de a accesa formularul online, din motive independente de Organizator (precum conexiune internet slaba, incompatibilitate cu versiunile de software detinute in calculatorul personal, neposedarea unui calculator personal cu conexiune la internet);

Din dorinta de a nu prejudicia nici un participant la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campanie. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme.

Eventualele reclamatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare si solutionate daca au fost primite de Agentie, respectiv de Organizator, pana cel mai tarziu la data de 31.07.2020 orele 00:00.

Reclamatiiile pot fi trimise prin posta, la adresa Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, Bucuresti sau prin email la adresa promo@strauss-group.ro

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal. Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca au citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului si ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator si/sau de Agentie in scopul organizarii prezentei Campanii precum si selectarii castigatorilor si alocarii premiilor.

Prin participarea la Campanie participantii pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia.

Datele personale prelucrate pot fi:

nume, prenume, Codul numeric personal, datele din actul de identitate (serie si nr CI, s.a) cont IBAN, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon, email, fotografie/imagine, semnatura.

In contextul Promotiei, participantii castigatori vor fi contactati de Agentie pentru a fi informati cu privire la acordarea premiilor, context in care se prelucreaza si vocea.

Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luam in considerare durata Campaniei, pana la indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie. Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

Temeiurile prelucrării

In vederea organizarii si realizarii Campaniei prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte dar si interes legitim (pentru contactarea castigatorilor de catre Agentie in vederea atribuirii premiului).

Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul consimtamantului acordat, vor fi prelucrate pana la data la care persoana vizata isi va retrage consimtamantul. In acest caz, va inceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective in scopurile relevante, sub rezerva oricarei obligatii legale de a preluca aceste date cu caracter personal si/sau a nevoii Organizatorului de a preluca aceste date cu caracter personal in scopul exercitarii drepturilor legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare s au promovare; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, catre protectiadatelor@strauss-group.ro. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

Dreptul de acces la date - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care o privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si

la urmatoarele informatii: scopurile prelucrării; categoriile de date cu caracter personal vizate; destinarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale; acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada; existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere; in cazul in care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizata, orice informatii disponibile privind sursa acestora; existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, persoana vizata are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

Operatorul furnizeaza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. In cazul in care persoana vizata introduce cererea in format electronic si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent.

Dreptul la rectificarea datelor - Persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, persoana vizata are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar operatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c) persoana vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla operatorul;
- f) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informativale in mod direct unui copil, in masura in care consimtamantul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul raspunderii parintesti asupra copilului.

In cazul in care operatorul a facut publice datele cu caracter personal si este obligat sa le stearga, operatorul, tinand seama de tehnologia disponibila si de costul implementării, ia masuri rezonabile, inclusiv masuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucreaza datele cu caracter personal ca persoana vizata a solicitat stergerea de catre acesti operatori a oricaror legaturi cu / catre datele respective sau a oricaror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

Dreptul la restrictionarea prelucrării - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- a) persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- b) prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in

schimb restrictionarea utilizarii lor;

c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau

d) persoana vizată s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

In cazul in care prelucrarea a fost restrictionata, astfel de date cu caracter personal pot, cu exceptia stocării, sa fie prelucrate numai cu consimtamantul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau pentru protectia drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

Dreptul la portabilitatea datelor - Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamant sau pe un contract; si prelucrarea este efectuata prin mijloace automate.

In exercitarea dreptului sau la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal sa fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de opozitie - In orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. In cazul in care persoana vizată se opune prelucrării in scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate in acest scop.

In contextul utilizării serviciilor de comunicare electronice, conform Directivei 2002/58/CE (Directiva asupra confidentialitatii și comunicatiilor electronice), persoana vizată isi poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizeaza specificatii tehnice

In cazul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situatia sa particulara, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:

a) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

b) Respectandu-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:

- este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizată si un operator de date;
 - este autorizata prin dreptul UE sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede, de asemenea, masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor legitime ale persoanei vizate;
- sau

- are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare sau promovare, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

Dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal

Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau judiciare, orice persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, in special in statul membru in care isi are resedinta obisnuita, in care se afla locul sau de munca sau in care a avut loc presupusa incalcare, in cazul in care considera ca prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizeaza incalca prezentul regulament.

Dreptul la o cale de atac judiciara:

a) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana fizica sau juridica are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care o vizeaza.

b) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care autoritatea de supraveghere care este competenta nu trateaza o plangere sau nu informeaza persoana vizata in termen de trei luni cu privire la progresele sau la solutionarea plangerii depuse.

c) Fara a aduce atingere vreunei cai de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza in temeiul prezentului regulament au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fara a se respecta prezentul regulament.

Dupa expirarea duratei prelucrării indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse. 10

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu Dispozitiile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 4 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERII - CONTACT

Prin participarea la Campanie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament. Pentru informatii suplimentare se poate apela numarul de telefon **021.308.83.80** (tarif normal, orele 9:00-17:00, de luni pana vineri).

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator și participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Strada Nicolae Teclu nr 51, Sector 3 de catre Organizator pana la data de 31.07.2021 orele 00:00 sau prin email la adresa promo@strauss-group.ro

INFORMAREA PERSOANELOR VIZATE

Identitatea operatorului de date

Strauss Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 Bucuresti - 032368, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, in calitate de Organizator al campaniei "POTI CASTIGA PRIMA TA DE PRIMAVARA !" („Campania”)

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de Telcor Communications SRL (Agentia) în calitate de împuternicit al Operatorului precum și de Organizator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării Campaniei, al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor (nume/prenume și adresa de reședință a castigatorilor vor fi afișate pe site-ul doncafe.ro pentru o perioadă de 120 zile de la data încheierii Campaniei). Datele sunt prelucrate în baza executării unui contract la care participantul este parte dar și interes legitim (pentru contactarea castigatorilor prin call center).
2. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în baza obligației legale a Operatorului.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, vom prelucra nume, prenume, număr de telefon, e-mail, copie CI.
2. Doar în cazul castigatorilor, se prelucrează în plus cont bancar IBAN, adresa de reședință/domiciliu, semnatura, imagine.
3. Doar în cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucrează în plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților necastigatori sunt prelucrate în perioada Campaniei și stocate pentru o perioadă de maxim 90 de zile de la finalizarea acesteia.
2. Numele, prenumele și CNP-ul castigatorilor sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt completate de persoanele vizate în formularul de pe website-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate telefonic și procesate de Telcor Communication SRL („Agentia”) pentru trimiterea premiilor și de către Strauss Romania SRL pentru plata impozitelor aferente și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizator, Agentia și de furnizorul de servicii de curierat. Numele și prenumele tuturor castigatorilor vor fi afișate pe site-ul Campaniei. De asemenea, datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), vor fi dezvaluite către autoritățile fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale. Datele nu vor fi dezvaluite către alți terți și nu vor fi transferate în străinătate.

Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, opoziția sau restricționarea prelucrării. De asemenea, ai dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă; Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalități de exercitare a drepturilor

În cazul în care dorești să îți exerciți oricare dintre drepturile tale sau dacă ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la protectiadatelor@strauss-group.ro, sau pe adresa poștală StraussRomania S.R.L cu sediul în România, București, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51 București - 032368